

DESIGN
KONEKO

デザインこねこ株式会社は、
ブランディングデザインを得意とし、
ロゴ、Webサイト、空間、パッケージなどの
デザイン制作を中心に、
コンセプトメイキングから
デザイン制作まで一貫して行い
企業、商品、店舗などの
開発を手がけます。

可能な限り様々な分野や
メディアをカバーするために、
時には外部との連携も持ちつつ、
ビジョンを具体化していきます。

また、地域の本質的な魅力や課題を発見し、
自社のデザインプロジェクトとして
社会に提案していくことも行っています。

小田原三の丸ホール

CLIENT：小田原市

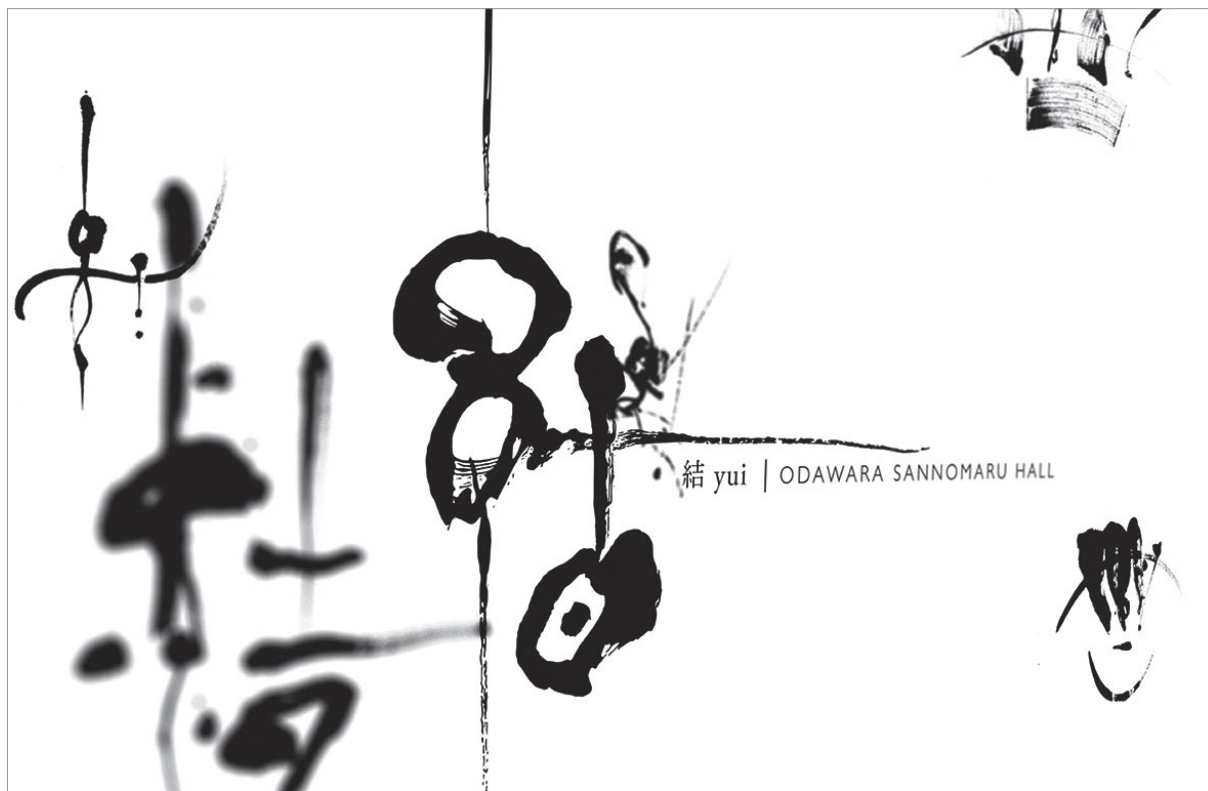
小田原城前に新しくオープンした小田原三の丸ホール（正式名称：小田原市民ホール）のブランディングデザインを担当させていただきました。

「芸術」「歴史」「新しいコミュニティの創造」をコンセプトと決め、ロゴ、名刺、パンフレット、フラッグのデザインを行いました。シンボルマークは市内書家永井香峰さんの「結」をテーマにした書を採用しています。

書にはある3つの丸は小田原城の本丸、二の丸、三の丸の位置関係も示しており、それぞれの「場」が持つ意味ともリンクしたロゴマークになりました。

小田原市の文化拠点であり、市民に開かれたホールとして、永く愛されていく事を願っています。





江之浦リゾート 凧門

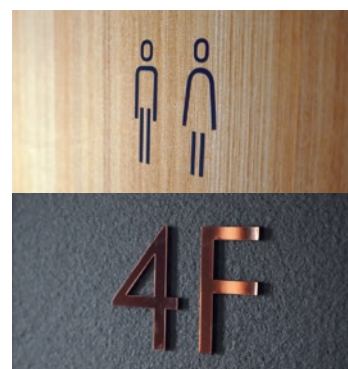
CLIENT：株式会社凧門

江之浦の絶景を望むリゾートホテル「凧門」様。開業に向け、すでに工事がほぼ済み、ロゴも決まったプロジェクトの途中段階から参加し、ブランディングデザインを担当いたしました。

瀬戸ひふみ社長の「リゾート」への想いとエシカルな思考をコンセプトにまとめたブランディングデザインを行いました。

コンセプトを元にした「Dining AMETSUCHI」や「Terrass SEASCAPE」などのネーミングや、ロゴ周りを含め、サインに使用するフォントやイメージカラーなどデザインガイドを策定し、サインや、のれん、Webサイト、名刺や封筒、メモ帳、メニューや、挨拶状などのペーパーツール、オリジナルのお茶のパッケージデザイン、フォト&ムービーディレクション、インテリアのセレクト監修等、トータルのブランディングディレクションを行いました。

また、開業前にはブランディングへの理解を深めるためと、エグゼクティブインタビューを交えたインナーブランディングのワークショップを行いました。





ぎんがむら保育園 オダワラソダチ

CLIENT：有限会社ぎんが邑 RIV 総合研究所（小田原市小規模保育事業）

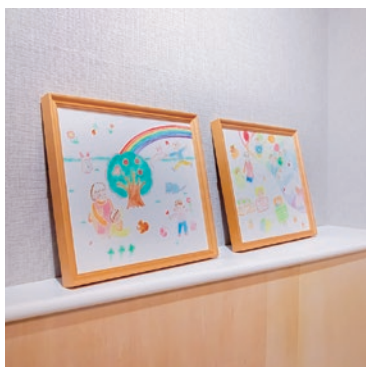
地域で一緒に子育てをするという川本園長の理念に共感し「商店街の中で一緒に子育てするシームレスな保育園」を考え抜きました。

小田原市小規模保育事業だったため、プロポーザルの前から打ち合わせを重ね、綿密にコンセプトメイキングをおこないプレゼンシートを作成しました。見事勝ちとり、コンセプトに基づき、園舎のデザイン、オリジナルの暖簾、インテリアや、食器のセレクトまでトータルなブランディングデザインを行いました。

園舎の建築やインテリアには、瀬戸建設株式会社の杉山大輔氏にも加わっていただき、三者で「オダワラソダチ」のコンセプトをさらに膨らませる打ち合わせを時間をかけて行いました。「保育園は子どもたちにとって家と同じくらい長くいる場所。だから施設風のデザインではなく、落ち着いた第二の家のような保育室にしよう」と決まりました。

また、小田原地区木材業有志の方々の協力を得て、地元の木材をシンボルツリーなど重要なポイントで使用できることにもなり、ちいさな子どもたちが地域の木材に触れることができる、素敵な保育室になりました。





西村モータース 酒匂ファクトリー

CLIENT：有限会社西村モータース

50周年を控えて西村社長の新たな一手としてオープンすることになった酒匂工場。

西村モータースのこれからの50年へつながるブランディングデザインコンセプトに設定し、ネーミング、ロゴ、イメージカラー、店舗のデザインからインテリアなど、トータルでのブランディングデザインを手掛けさせていただきました。



[illegible]

**NISSAN
HIMURA
MOTOR**

🔧 🛠️ 🏠 🛠️ 🏠

📞 0465-20-4548
🕒 10:00～19:00

土日祝も営業しています。

酒匂ファクトリー	久野本店
	六甲店

まだ乗りたいのに応えます！

Web デザインについて

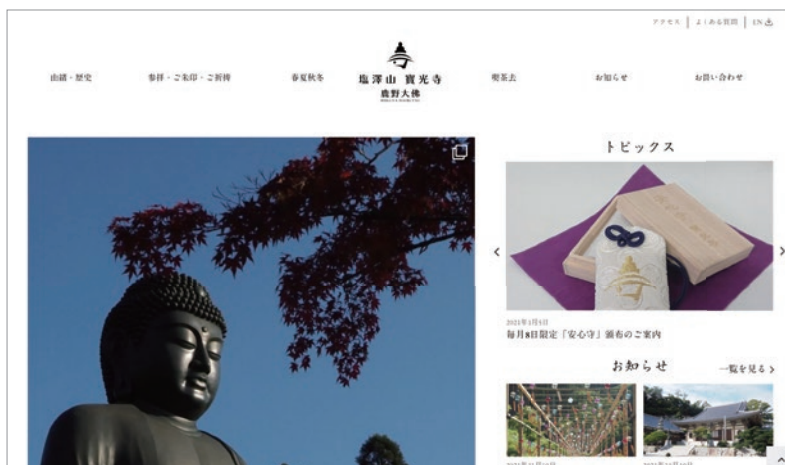
ブランドの世界観をWebサイトで表現します。打ち合わせを行いながら必要なコンテンツや導線など考慮しながら制作いたします。また、ecサイトや、Makuakeプロジェクトページなどの制作も行っています。



江之浦リトリート 凜門

CLIENT：株式会社凜門

<https://enoura-rimon.com/>



塩澤山 寶光寺 鹿野大仏

CLIENT：宗教法人 寶光寺

<https://entakuzan-houkouji.or.jp/>





宝光保育園

CLIENT：ハ晃会 宝光保育園

<https://hoko-hoikuen.jp/>



極東精機 株式会社

CLIENT：極東精機 株式会社

<https://www.kyokutou-s.co.jp/>



小田原さかなセンター

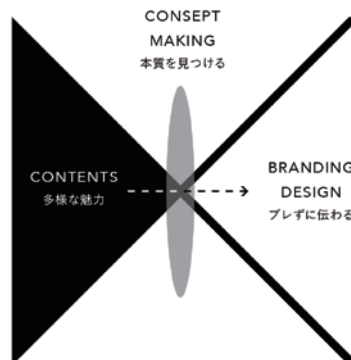
CLIENT：小田原さかなセンター

株式会社

<https://sakana.co.jp/>



BRANDING DESIGN



ブランディングとは「自走するデザイン」であると考え、
いかに現場にとって自在で使い勝手よくありながら、
ユーザーにブレなく「伝わる」かを重要視し
ブランディングデザインを行います。

デザインこねこのブランディングの手法は、
創るではなく、「見つける」です。

ブランディングにおいて一番重要なのは、
価値の中の本質です。

その本質を最初に見つけるために
「コンセプト」をまず検証します。
コンセプトはブランディングの最も大切なものです。

次に、コンセプトに基づき
伝え方の「コミュニケーションプラン」、
ツールの「デザインディレクション」を検証します。

常に本質を意識しながらプロジェクトを進めることで
良いブランド構築につながります。

これは、デザインこねこが
10年以上にわたり多数の企業のデザイン制作やブランディングの中で
培ったブランディング手法です。

コンセプトメイキングから、デザイン制作までを一貫して行うため、
ブレのないヴィジュアルイメージに仕上がります。

デザインが統一されたブランディングはとても有効です。

似て非なるもの 「マーケティング」と「ブランディング」

マーケティングと、ブランディングは
手法が重なる部分もあることから、
混同されがちです。

わかりやすくご説明いたしますと
マーケティングの目的は「売ること」
ブランディングの目的は「伝えること」
と言えると思います。

もちろんビジネスの世界である以上、
「売るためのブランディングだ」というのが
みなさんの目的だと思いますが、
直接的に売るための学問と、
売るために価値を伝える学問の違いと
捉えていただくとわかりやすいかもしれません。

つまり、ブランディングは
売るための手段の一つであり、
ブランディングに向けた商品の時に有効な
マーケティング手法の一つだと言えます。

言わずもがなですが、
ブランディングが向いているものは
その「商品」が伝える（＝ブランディング）に
値する「価値」を持っている場合です。

そして、経営者の方が、
その商品を伝えたいという強い気持ちを
持っていること。

この2つがブランディングには
不可欠です。

もうひとつのブランディング 「インナーブランディング」

デザインこねこでは社内スタッフの方への
「インナーブランディング」も
大切に考えています。

従来のブランディングは、
サービスやデザインなど直接お客様の
手や目に触れる部分に対して
考えられてきました。

例えば、ロゴマークやWebサイト、
パッケージや店舗デザインなど
直接お客様にイメージを与える
「デザイン」はその代表です。

「インナーブランディング」とは、
お客様の目からは見えない
「社内へのブランディング」です。
いわばブランド教育の部分です。

お客様との接点があるなしに関わらず
全てのスタッフにブランディングが
行き届いていることは
「ブランディングを経営に活用する」うえで
とても重要なことです。

デザインこねこでは、
ブランディングの段階に応じた
ブランディング理解のための
社内ワークショップを行うなど、
インナーブランディングにも
対応しています。

| ご注文の流れ

1. 与件の整理

依頼内容の詳細を共有させていただきます。スケジュールや予算など条件の整理をさせていただき、制作のスケジュールとお見積もりを作成いたします。

*費用は発生いたしません。詳しいお見積もりや納期など、まずはお気軽にご相談ください。

2. ブランディングディレクション

ご契約後（前払い）、競合とのポジショニングなどのリサーチや、仕事風景、商品やサービスの観察・体験などを元に、ブランドのコンセプトとステートを作成いたします。フォントやカラーなどデザインガイドを作成いたします。

*知的財産権保護の観点から、ご入金の確認をもちまして「発注確認」とさせていただいております。制作は、発注確認後に開始となります。

3. デザイン制作

ブランディングのコンセプトを元に、フォントやカラーなどデザインガイドを作成いたします。ネーミングやロゴ、Webサイトや、パンフレット、空間デザインなどを、ブランディングによって統一したデザインで制作します。

| サービスメニュー

ブランディングディレクション

コンセプト、ステートメント、デザインガイドの策定を行う、最もシンプルなブランディングです。全てのデザイン制作の基礎になります。

・ **165,000円（税込）**

ブランディング顧問

プレスリリースへ向けたPR会社とのやりとりや、インテリアのセレクトの監修など、外部の関連業者へのブランディングディレクションを御社に代わり担当します。総合的なブランディングのリソースとしてご利用ください。

・ **165,000円（税込） | 月額** *1ヶ月更新

インナーブランディング

「インナーブランディング」は「ブランディングを経営に活用する」うえでとても重要です。段階に応じたブランディング理解のための社内ワークショップなどを行います。

・ **100,000円（税込） | 10名以内での半日ワークショップ** *その他、ご相談ください

ロゴデザイン

ロゴデザインは、アイデンティティを凝縮し、ミニマムに図案化したものです。ブランディングを元に行います。

- ・店舗様（看板等使用1パターン） **66,000円（税込）**
- ・企業様 **198,000円（税込）**

Webデザイン

ブランドの世界観をWebサイトで表現します。打ち合わせを行いながら必要なコンテンツや導線など考慮しながら制作いたします。また、ecサイトや、Makuakeプロジェクトページなどの制作も行っています。

- ・店舗サイト **300,000円＋税～**
- ・企業サイト **500,000円＋税～**

ブランドツールデザイン

ブランディングを元に、名刺や封筒など統一感のあるデザインで販促ツールを制作いたします。（印刷費は別途必要です）

- ・ハガキ片面 **36,000円＋税～**
- ・A4片面 **60,000円＋税～**
- ・A3片面 **90,000円＋税～**
- ・A2、B2片面 **180,000円＋税～**
- ・A1、B1片面 **180,000円＋税～**
- ・A0、B0片面 **300,000円＋税～**

印刷費一例

〔ハガキ〕

郵便ハガキと同等の厚みの紙を使用/両面カラー印刷/100部の場合 2,972円～

〔チラシA4サイズ〕

通常の厚みの紙を使用/片面カラー印刷/100部の場合 1,261円～

〔ポスターB1サイズ（駅に貼ってあるポスターサイズ）〕

通常の厚みの紙を使用/片面カラー印刷/10部の場合25,416円～

会社案内・パンフレット・カタログデザイン

用途や目的を整理しながらヒアリングを行い、ブランディングに基づいた統一感あるデザインで制作します。（印刷費は別途必要です）

- ・A4三つ折りパンフレット **150,000円＋税～**
- ・8ページ冊子 **312,000円＋税～**

印刷費一例

〔A4を三つ折りにしたパンフレット〕

通常の厚さの紙を使用/両面カラー印刷/100部の場合 3,730円～

〔A4サイズ中綴じ冊子（8ページ）〕

通常の厚さの紙を使用/両面カラー印刷/50部の場合 7,291円～

| CSR

「新型コロナウイルス対策ポスター」の無料ダウンロード配布、新型コロナ禍の卒業生をまち全体でお祝いする「卒業、おめでとう！」ポスタープロジェクト、小田原市の自治会の情報をお届けする小田原回覧板系フリーマガジン「おとなりさん」の発行など、デザインの力で地域や社会の役に立てることを考えて活動しています。



「新型コロナウイルス対策」ポスター
<https://designkoneko.com/2020/02/covid-19/>



「卒業、おめでとう！」ポスタープロジェクト
<https://designkoneko.com/2020/03/sotsugyou/>



小田原市回覧板系フリーマガジン「おとなりさん」
<https://otonarisan.info/>



メディア掲載情報

書籍



「1枚デザインの構図とレイアウト」

発行：株式会社パイ インターナショナル
(2作品掲載)



「外国人にアピールするデザインのアイデア」

発行：株式会社パイ インターナショナル
(2作品掲載)

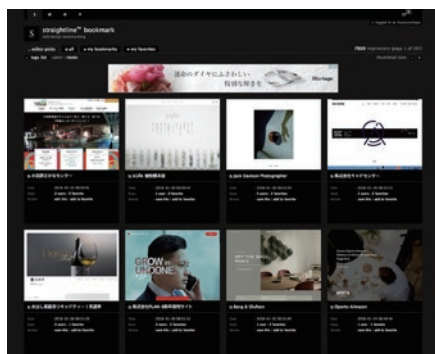


「1枚で情報を伝えるデザイン」

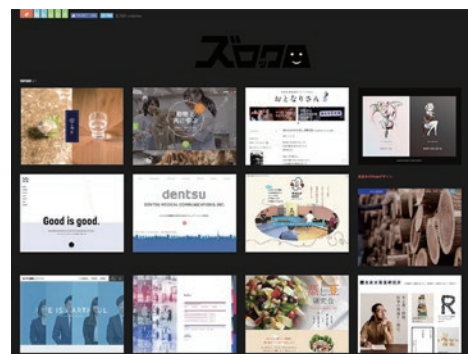
発行：株式会社パイ インターナショナル
(4作品掲載)

Web

- ・全国の優良なホームページ制作会社から一括見積ができるサービス「ホームページ制作.jp」掲載
- ・小田原市のホームページ制作会社6選！掲載
- ・WebデザインLink集サイト「straightline」さかなセンター様HP掲載
- ・WebデザインLink集サイト「ズロック」おとなりさんHP掲載
- ・WebデザインLink集サイト「イケサイ」おとなりさんHP掲載
- ・WebデザインLink集サイト「Webマガジンラック」おとなりさんHP掲載



「straightline」



「ズロック」

CSR「新型コロナ (covid-19) 対策中ポスター」

- ・「FOOD FUN」（外食産業新聞社）「飲食店で無料で使える！新型コロナ対策ポスター・POPダウンロードまとめ」
- ・「近代食堂」（旭屋出版）4月号

デザインこねこについて

「デザインこねこ」は
神奈川県小田原市を拠点にしている
ブランディングを得意とするデザイン会社です。

「デザインこねこ」という社名は
創業者である長嶺喜和の実母が営む
「アトリエ・コネコ」に由来しています。

アトリエ・コネコは小田原で今も続く、
約30年の歴史をもつ絵画教室です。

アトリエには地域の子どもたちを中心に、
たくさんの方々があつまり、
絵を描くことを楽しんでいます。

娘がはじめた小さなデザイン事務所は
そんなアトリエ・コネコにあやかって
地域の人たちに長く愛されるよう、
「デザインこねこ」と名付けました。

| 会社情報

会社名

デザインこねこ株式会社

代表者

代表取締役社長 長嶺 喜和

沿革

2009年創業 2014年法人化

所在地

お堀端オフィス | 神奈川県小田原市本町一丁目10-1 (ヘッドオフィス／LOBBY ショールーム)

三の丸オフィス | 神奈川県小田原市南町 (デザインルーム・倉庫)

ワークスペース | 神奈川県秦野市栄町1-13 (コワーキングオフィスハダノ浪漫会館内)

本店 | 神奈川県小田原市荻窪288-19 (絵画教室アトリエ・コネコ)

事業内容

- ・企業、店舗、サービス、商品のブランディング及び、デザイン制作
- ・自社ブランド「LOBBY」の商品開発及び通信販売
- ・絵画教室アトリエ・コネコの運営

取引実績

神奈川県、小田原市、中井町、株式会社ジェイアール東日本企画、小田急電鉄株式会社、ヒルトン小田原、小田原ガス株式会社、秦野ガス株式会社、湯河原ガス株式会社 他

LOBBY 納入実績

星野リゾート 界 仙石原、ポーラ美術館、箱根美術館

加盟団体

小田原箱根商工会議所 (工業ものづくり部会・商業部会)、小田原市観光協会、小田原法人会

| お問い合わせ

お堀端オフィス

営業時間：平日10時～18時 定休日：土日祝日

Tel : 0465-46-8793

E-mail : info@designkoneko.com

お問い合わせフォーム

